

bulletin

červenec–prosinec 2018, číslo 2

anno

Asociace nestátních
nežiskových organizací
České republiky z. s.

Občanská společnost – pojistka demokracie

Takový byl
rok 2018:



Projekty ANNO ČR
str. 3



Darování potravin
str. 8



Odchod mladých lidí
z ústavní péče – str. 4



Spolupráce a sociální podnikání
v širších souvislostech – str. 6



Zajímavosti v našich členů
str. 14



Osobnost neziskového sektoru 2018
str. 10



Semináře o sociálních sítích
a komunikaci s médii – str. 12

Úvodní slovo předsedkyně



Slovo „neziskovky“ se stalo strašákem pro obyčejné lidi bez ohledu na to, že právě pro ně poskytují NNO nezastupitelné služby.

Vážení čtenáři, nabízíme Vám k přečtení druhé číslo bulletinu Asociace nestátních neziskových organizací v České republice, které vychází v adventním čase. Bilancujeme, připravujeme svátky pro naše nejbližší, přejeme si všechno dobré do dalšího roku. I mně nezbyvá než trochu bilancovat a něco Vám popřát.

Ohlédnu-li se za právě končícím rokem, rozhodně nebyl pro neziskové organizace snadný. Setkávali jsme se už letos s omezováním zdrojů pro naši činnost, slibované snižování administrativní zátěže se nekoná, ba spíše naopak. Mnohem horší je ale dlouhodobá kampaň proti nám.

Slovo neziskovka se stalo pro mnohé nadávkou. Zaznívá jak z úst populistických politiků, tak od části veřejnosti, která vůbec netuší, jak neziskový sektor funguje. Vykřikují něco o bájných plotech za nic, o snadném živobytí či temných silách, které naši činnost řídí. Je to samozřejmě nesmysl. Pouze to uráží ty, kteří ve velmi složitých podmínkách pracují pro druhé. Co s tím? Je třeba jen doufat, že si tito úceloví nebo naivní křiklouni třeba najdou jiný terč. Mnohem lepší by však bylo, kdyby zmizela z naší společnosti ta nepřijemná potřeba neustále někoho osočovat a urážet. Těch, co šíří zlobu a nenávisť, není zase tolik. Jen jsou hodně slyšet. Věřím, že adventní atmosféra tyto projevy frustrace a nespokojenosti s vlastním životem nakonec utlumí. I přes veškeré potíže neziskový sektor funguje. Nakonec pomáhá i těm, kteří se do něj navážejí. Je nejvyšší čas vrátit se do radostné adventní atmosféry. Při bilancování

roku bychom se měli oprotit od toho, jaké potíže jsme překonávali, a uvědomit si, co nám práce v neziskových organizacích přináší. Neděláme to pro peníze, jinde bychom si jistě vydělali víc. Pro nás všechny má toto zaměstnání nenahraditelný smysl. Plníme si svůj životní cíl být užitečními. Naplňuje nás radost, komu všemu a kde jsme pomohli. V drtivě většině všech neziskovek vládne týmová soudržnost, vzájemná důvěra a ochota pomoci jeden druhému, když nás vnější okolnosti občas drtí. Vycházíme si navzájem vstřícně, respektujeme a chápeme se. Sdílíme radosti i problémy. Zaznamenali jste například, že snad v žádné neziskovce neexistují odbory? Proč taky, když „zaměstnavatel“, tedy vedení dané organizace, a zaměstnanci jsou na jedné lodi?! Vedení je často i ve funkci výkonných zaměstnanců a management vykonává nad rámec své pracovní doby. Kam by asi neziskovka přišla, kdy-

by musela čelit žalobám zaměstnanců kvůli opožděným výplatám či nezaplaceným přesčasům? Samozřejmě, že je třeba zákony dodržovat, ale jak to máme proboha dělat, když nám takovéto nestandardní podmínky nastavil stát, který přitom naše služby potřebuje? Ale i v tomto případě platí ono okřídlené „co nás nezabije, to nás posílí“.

Přeji Vám tedy především hodně sil, hodně trpělivosti. Najděte si prosím ve chvílích sváteční pohody i čas na bilancování, co všechno jste ve své práci dokázali. Kolika lidem jste pomohli, kolika přinesli radost, kolika dali naději. Právě to je ona hodnota, která nás v práci drží. Pomáhá nám vypořádat se s komplikacemi a nedovolí nám svou smysluplnou práci vzdát. Pocit užitečnosti pro ostatní je nejsilnější motivací, jakou znám. Přeji všem krásné svátky a hodně sil, klidu, zdraví a úspěchů v nastávajícím roce 2019!

Ing. Martina Berdychová,
předsedkyně ANNO ČR



Projekty realizované ANNO ČR

anno
Asociace nestátních
neziskových organizací
České republiky z. s.

DĚKUJEME NAŠIM PARTNERŮM ZA POMOC V UPLYNULÉM ROCE. BEZ VÁS BYCHOM TO NEZVLÁDLI



Rok 2018 se nesl ve znamení obětavé práce, která svou rozmanitostí předčila všechna předchozí léta. Vyjednávali jsme s veřejnou správou o lepším nastavení financování neziskového sektoru, hájili jsme zájmy našich členů na půdě Parlamentu České republiky a uspořádali mnoho seminářů a dalších výukových akcí na nejaktuálnější problémy, jež neziskový sektor trápí. Tuto činnost bychom nikdy nezvládli činit v takovém rozsahu, kdybychom neměli podporu od našich dlouhodobých partnerů, kterým chceme poděkovat za vše, co nám v uplynulém roce umožnili vykonat.

■ Evropský sociální fond – Operační program Zaměstnanost

V letošním roce jsme úspěšně ukončili projekt s názvem **Asociace nestátních neziskových organizací ČR jako most mezi veřejnou správou a neziskovým sektorem**, jehož realizace představovala hlavní náplň naší asociace od roku 2016. Díky němu se nám v uplynulých třech letech podařilo uspořádat 10 seminářů v mimopražských regionech, 12 jednání s veřejnou správou, 6 kulatých stolů pro veřejnost i velké konference v Ostravě a Praze. V prostorách naší kanceláře jsme rozšířili poradenské centrum o sociální problematiku. Každý pracovní den bylo otevřeno pro veřejnost a kdokoliv si mohl přijít pro radu z právní, organizační či komunikační



■ Úřad vlády České republiky

Rada vlády pro nestátní neziskové organizace je náš dlouhodobý a nejdůležitější partner, v němž můžeme nejlépe prosazovat zájmy neziskových organizací a financování neziskového sektoru. Projekt **Posílení kapacity ANNO ČR** zajistil vyšší počet zaměstnanců v kanceláři a tím rozšíření naší činnosti. Jeho podporu jsme využili i u akcí, které doplňovaly témata

oblasti. Nejvíce se lidé zajímali o třaskavé téma uplynulého roku – implementaci GDPR.

Tuto problematiku řešila naše specialista Mgr. Blanka Stará, která posléze na toto téma uspořádala i několik seminářů. Druhou oblastí zájmu bylo využívání sociálních sítí a komunikace s médii. Své zkušenosti předával zájemcům dlouholetý správce sociálních sítí v neziskovém sektoru Jan Veselý. V rámci tohoto projektu jsme také podpořili krátkodobé stáže zájemcům o práci v neziskových organizacích. Neméně důležitou náplní projektu byla tvorba studií na témata sociálního bydlení, sociálního podnikání, sociálních inovací a sociálního začleňování. Z nich jsme vytvořily 4 unikátní publikace, které naleznete na našich webových stránkách.

z projektu Operačního programu Zaměstnanost.

VLÁDA ČESKÉ REPUBLIKY

■ Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky

Projekt **ANNO ČR – podpora nevládního sektoru v regionech** nám umožnil naplňovat jednu z našich dlouhodobých vizí – síťování a sjednocování neziskového sektoru. Mohli jsme pravidelně pořádat setkávání neziskových organizací v nejrůznějších oblastech České republiky, zejména tam, kde neziskové organizace nemají silnou pozici pro vyjednávání s veřejnou správou. Jedním z projevů spolupráce je také naše každoroční anketa Osobnost neziskového sektoru, kterou tento projekt pomáhá zrealizovat.

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

■ Hlavní město Praha

Slavnostní vyhlášení Osobnosti neziskového sektoru na Staroměstské radnici by se každoročně nemohlo uskutečnit bez spolupráce a záštity Magistrátu hlavního města Prahy.



Odchod mladých lidí z ústavní péče

Když jsme na začátku letošního roku v kanceláři ANNO ČR plánovali, jaká témata ke komunikaci mezi neziskovým sektorem a veřejnou správou otevřít, shodli jsme se, že důležité bude pokrýt problémové oblasti v každé věkové kategorii. V první polovině roku se tak uskutečnil kulatý stůl v paláci YMCA, který se zabýval správnou koordinací zdravotních a sociálních služeb pro seniory v jejich domovech. Na konci srpna jsme pak přistoupili k další ožehavé otázce, tentokrát k tomu, jak se řeší příprava na odchod mladých lidí z ústavní péče.



Dětské domovy jsou odpovědí na smutné případy, kdy rodina z nějakého důvodu nedokáže fungovat pospolu a rodiče jsou tak dobrovolně či nedobrovolně nuceni odevzdat své dítě do péče kvalifikovaných profesionálů. Co se s nimi ale stane po dosažení dospělosti a jejich osamostatnění? Nemůžeme hovořit pouze o hmotném zajištění, sociálním bydlení, ale také o pomoci psychologické a psychosociální. Vždyť podpora mladých

klientů na trhu práce je málokde spolehlivě zajištěna. Děti z ústavní péče neznají běžný život, jeho fungování a nástrahy, kterým by měly předcházet. Spoléhat na osobní přístup jednotlivců je málo. Moderní péče vyžaduje zavést do celkového systému komplexní bio-psycho-sociální a behaviorální růst klientů. To nezvládnou jednorázové kurzy před jejich odchodem, ale vhodné nastavení programů od začátku pobytu v zařízeních,

v nichž dobře fungují právě neziskové organizace. Z toho důvodu jsme do Evropského domu ke kulatému stolu sezvali zástupce veřejné správy (například náměstka MŠMT Václava Pícla nebo Hanu Jamrichovou z Odboru ochrany dětí MPSV), pomáhající neziskové organizace a představitele ústavních zařízení, které jsou známé svými inovativními přístupy v péči o děti. Zavítal k nám



28. srpna 2018
Evropský dům, Praha 1
Kulatý stůl s veřejnou správou



ředitel Výchovného ústavu v Klíčově Patrik Matoušů, ředitel Dětského domova se školou v Praze 2 Jan Smolka a ředitel Dětského domova Holice

Ondřej Výborný, který s sebou přivezl i čtyři skvělé děti, které vnesly do naší diskuze svůj jedinečný pohled na věc. Všichni jsme se shodli, že ústavní péče

je v mnohých zařízeních stále zastaralá, protože nereflexuje individualitu a potřeby mladého člověka. My chápeme, že v našich silách zatím není tento problém na jednom kulatém stole vyřešit. Za klíčové ovšem považujeme návrhy postupných kroků ke zlepšení současného stavu. Aktéři se dohodli, že by se mělo začít „odzdoma“, tedy od zmapování příkladů dobré praxe. Ta funguje i ve stávající legislativě. Hlavní je zájem dítěte, kde je nutno vyjít z Úmluvy o právech dítěte, kterou ČR ratifikovala. Příprava na přechod do běžného života by měla být průběžná a obsahovat v materiální oblasti bydlení, další vzdělání, práci a startovní finanční podporu. V oblasti psychosociální je nezbytné kompenzovat již během pobytu v zařízení traumata, která si děti s sebou z předchozího vývoje přinášejí, stejně tak jako ošetřit potřebu bezpečí při odchodu z ústavu. To v praxi znamená zavedení institutu průvodce, pomalé rozvolňování citových vztahů k osobám v zařízení, které klient opouští, a pomoc při navazování vztahů nových.



více informací

Spolupráce a sociální podnikání v širších souvislostech

13. září 2018
Emauzský klášter
Praha 2
Konference



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Konference s názvem Spolupráce a sociální podnikání v širších souvislostech, kterou jsme v polovině září uspořádali v prostorách pražského Emauzského kláštera, představovala vyvrcholení naší tříleté práce na sociálních tématech v rámci Operačního programu Zaměstnanost „Asociace nestátních neziskových organizací ČR jako most mezi veřejnou správou a neziskovým sektorem“. Její

náplní bylo nejen shromáždit na jednom místě pracovníky v neziskovém sektoru a zkušené podnikatele v sociálním odvětví, včetně zástupců CSR v korporátním sektoru. Konference se stala také místem pro prezentaci výsledků naší dosavadní práce, kterých jsme ve vytyčených oblastech dosáhli. Program konference byl rozdělen do šesti tematických bloků, jejichž součástí byly panelové diskuze i otázky

účastníků z publika. Po zahájení konference předsedkyní ANNO ČR Martinou Berdychovou a Jiřím Vaňáskem z Ministerstva práce a sociálních věcí, které konferenci udělilo záštitu, započal první blok svým příspěvkem Michal Broža, vedoucí zastoupení OSN v Praze. Nastínil cíle udržitelného rozvoje a nezbytnou nutnost spolupráce mezi ekonomikou, občanskou společností a biosférou. Po něm si vzal slovo

Florian Margan, jenž představil nové příležitosti pro sociální podnikání v horizontu čtvrté technologické revoluce. Následující tematický blok nesl název „CSR – kouzelná zkratka“. Projekty společenské odpovědnosti představili zástupci firem IKEA, Nestlé Česko, Plzeňský Prazdroj a Microsoft. Poslední příspěvek v tomto bloku přednesla Beata Hlaváčková. Přednesla

referát o fungování CSR na Slovensku. Blok „Sociální podnikání – jiný úhel pohledu“ pak představil posluchačům teoretické aspekty tohoto fenoménu. Nechyběl ani finanční aspekt sociálního podnikání, kterému se věnoval čtvrtý blok „Finanční nástroje – jaké jsou možnosti?“. V pátém bloku „Příklady táhnou“ předstoupili před posluchače úspěšní manažeři firem, jež poskytují

zaměstnání handicapovaným osobám. V závěrečném bloku vystoupili Aleš Ziegler z Úřadu vlády ČR a Karolína Špačková z Magistrátu hlavního města Prahy. Připomněli legislativní aspekt fenoménu sociálního podnikání a vyjádřili nám podporu za úsilí, které v oblasti osvěty o sociálním podnikání vyvíjíme.

[více informací](#)



PUBLIKACE NA SOCIÁLNÍ TÉMATA

Asociace nestátních neziskových organizací v České republice iniciovala v roce 2018 vznik několika odborných analýz na otázky sociálního bydlení, sociálního podnikání, sociálních inovací a sociálního začleňování. Výsledkem jsou komplexní publikace na tato čtyři témata:

Marie Hladká, Zuzana Rennerová, Kateřina Almani Tůmová:
Sociální bydlení

Vladimír Hyánek, Mirka Wildmannová, Zuzana Rennerová:
Sociální podnikání

Vladimír Hyánek a Jakub Pejcal:
Sociální inovace

Laura Fónadová, Marie Hladká, Eva Kopčíková, Zuzana Rennerová:
Sociální začleňování

Darování potravin

Plýtvání potravinami představuje velký handicap naší konzumní společnosti, kde si chceme užívat výhod, které naše okolí nabízí, ale až příliš zapomináme na to, co se stane se spotřebním zbožím, které už přestaneme považovat za odpovídající našemu životnímu stylu.



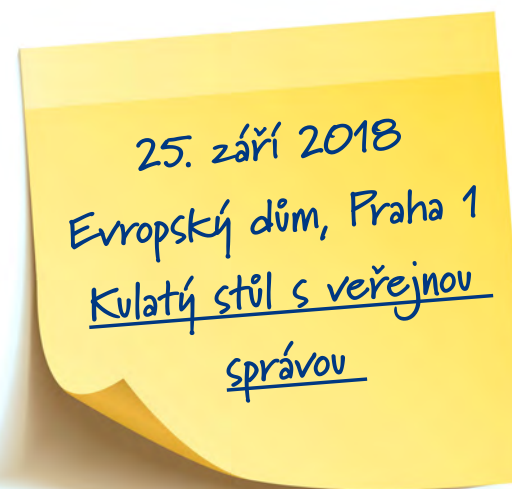
V České republice existují potravinové banky, jež jsou významnou pomocí v boji proti chudobě, ve které u nás žije téměř 1 milion občanů. Také počet exekucí se blíží 1 milionu, což chudobu ještě násobí. Nedávno došlo k úpravě legislativy, kdy potravinové řetězce mají povinnost od 1. ledna 2018 předávat nespotřebované zboží potravinovým bankám. Zároveň ale nedošlo k posílení finančních kapacit potravinových bank, aby mohly tento příliv potravin organizačně a personálně zvládnout. Potravinové banky přitom pomáhají zmírňovat bídu nejhudších, kteří v důsledku své bezradné situace snadno podléhají extremismu a strachu z budoucnosti. To poté vede k současné rozjitřené společenské atmosféře, která nepříznivě dopadá na celou republiku. K dalšímu kulatému stolu jsme proto pozvali představitele potravinových bank v České republice v čele s prezidentem České federace potravinových bank Alešem Slavičkem. Spolu s nimi přišel též Petr Kolařík

z jednoho z odběrných míst, společnosti Tesco Stores ČR. Na straně veřejné správy pak zástupci Ministerstva životního prostředí ČR, Ministerstva práce a sociálních věcí ČR a Státní zemědělské a potravinářské inspekce. Prezident České federace potravinových bank Aleš Slaviček vysvětlil pečlivě hostům daný problém. Dnes funguje v České republice 15 potravinových bank. Zatím mají celkem 43 úvazků a ročně zachrání potraviny za 250 milionů korun. Problémem v jejich fungování je dotační financování a celkově nízká veřejná podpora, která nekryje náklady spojené s povinným darováním potravin řetězci. Zatím se dotování ujalo pouze Ministerstvo zemědělství. Pro letošní rok dotaci navýšili, ale Ministerstvo životního prostředí může poskytnout finance pouze na prevenci vzniku odpadu a Ministerstvo práce a sociálních věcí MPSV nepodporuje potravinové banky vůbec, protože potravinová pomoc není ze zákona sociální službou.

Rozhodli jsme se proto v následujících dnech napsat společně s Českou federací potravinových bank dopis všem zúčastněným ministrům, poslancům a senátním výborům a radě vlády České republiky pro NNO, ve kterém jsme popsali identifikované problémy a navrhli konkrétní řešení. Zejména chceme doplnit potravinové banky jako speciální službu s významnou sociální funkcí pomoci potřebným. Pokud by se potravinové banky staly sociální službou, vznikl by jim po registraci nárok na financování z Ministerstva práce a sociálních věcí.

Dnes můžeme prohlásit, že pomalými krůčky míříme k naplnění této naší iniciativy. Na náš dopis zareagovali čtyři poslanci, se kterými jsme problematiku podrobně projednali. Počátkem listopadu přijal zástupce potravinových bank k pohovoru premiér České republiky Andrej Babiš. Finanční prostředky na další období byly nakonec potravinovým bankám navýšeny.

[více informací](#)



Osobnost neziskového sektoru 2018

6. prosince 2018
Staroměstská radnice,
Praha 1
Sál architektů



Největším našim projektem byla i letos anketa Osobnost neziskového sektoru, v rámci níž už třetím rokem pečlivě vybíráme pracovníky z neziskového sektoru, kteří v uplynulém roce kromě obětavé práce aktivně budovali dobré jméno neziskovým organizacím.

Nominace kandidátů proběhla v krajích České republiky v létě 2018. Nezávislí hodnotitelé pak vybrali ze 14 finalistů tři nejlepší.

Přes 100 pracovníků neziskového sektoru se tak sešlo 6. prosince ve vánoční atmosféře v Sále architektů Staroměstské radnice na slav-

nostním vyhlášení vítězů ankety. Všichni finalisté získali pamětní list a vánoční dárek. Nejlepší tři umístění kandidáti obdrželi hlavní ceny – pamětní sošky, které pro ANNO ČR připravil sochař a keramik Jiří Dudycha z AD Galerie Praha.

Speciální cenu za dlouholetý přínos neziskovému sektoru pak převzala současná tajemnice Rady vlády pro nestátní neziskové organizace Hana Frištsenská.

Vyhlašování oceněných uvedl primátor hlavního města Prahy Zdeněk Hřib, který poukázal na přínos neziskových organizací zejména

ve zdravotnictví a sociálních službách a vyjádřil radost, že Praha může být hostitelem této vánoční akce.

Třetí místo vyhlásila náměstkyně Ministerstva práce a sociálních věcí Jana Hanzlíková: „*Neziskový sektor vytváří práci, která skutečně dopadá přímo na klienty. Jsou to terénní služby, kde ta práce je velmi krásná, velmi potřebná, ale také velmi náročná.*“ Cenu získala Věra Kosinová, již zkušenosti se zdravotním postižením z vlastní rodiny dovedly k pomoci handicapovaným dětem. Poslankyně Markéta Pekarová Adamová ná-



sledně předala cenu za druhé místo Olze Rosenbergerové, která založila dnešního největšího poskytovatele pracovních rehabilitací v České republice - Asociaci TRIGON.

„*Velmi si vážím takového úspěchu, je v tom i práce mých kolegů, bez jejichž pomoci by se nic z toho neuskutečnilo. Neziskový sektor by se měl propojit více, tak jak se spojujeme my v malých*

kolektivech,“ dodala oceněná. První místo, vyhlášené primátorem Zdeňkem Hřibem, obsadil Kamil Podzimek, vedoucí sítěworku Prevent.

[více informací](#)

Kamil Podzimek – 1. místo

Kamil Podzimek je od roku 2008 vedoucí zařízení Jihočeský streetwork Prevent a terénní sociální pracovník. Začínal jako dobrovolník v oblasti primární prevence a později se stal lektorem adaptačních kurzů pro střední školy. Po dokončení studia ihned nastoupil do Kontaktního centra Prachatice a Strakonice na pozici terénního sociálního pracovníka. Působí také jako lektor akreditovaných kurzů Ministerstva práce a sociálních věcí České republiky na témata užívání drog a návykových látek. Vydal tři publikace o terénní práci s jejich uživateli.

„*Když jsem začínal pracovat v terénu, tak většina kolegů říkala, že tam vydržím maximálně 3–5 let. Déle se*

to prostě dělat nedá. V terénní sociální práci se přitom pohybují již 13 let a určitě se ještě pár let pohybovat budu. Člověk se v poli terénní práce musí neustále rozvíjet a reagovat na neustále změny na drogové scéně. Užívání návykových látek není jen problémem uživatelů samotných, ale problémem společenským a především problémem samotných obcí. Pokud dojde k aktivní spolupráci sociálních služeb, místní samosprávy, represivních složek, metodiků prevence místních škol, tak to je ta správná cesta k řešení drogové problematiky. Právě touto cestou jsem se před mnoha lety vydal a aktivně tuto cestu propagoval nejen na jedné komunitní plánování, na místních samosprávách, ale i v odborné veřej-

nosti. A proč to všechno? Jednoduše proto, že to má smysl. Má smysl snižovat rizika spojená s užíváním drog v populaci uživatelů a má smysl chránit veřejné zdraví.“

Olga Rosenbergerová – 2. místo

Olga Rosenbergerová byla dlouholetá pracovníce na Magistrátu města Ostravy pro mezinárodní spolupráci v oblasti dětí a mládeže s handicapem. Následně pomohla založit Asociaci TRIGON, již je dodnes ředitelkou. V průběhu let se Asociace TRIGON pod jejím vedením stala největším poskytovatelem pracovních rehabilitací pro handicapované osoby v České republice. V roce 2012 otevřela také svůj sociální podnik Mléčný bar NAPROTI, jenž získal v roce 2016 Cenu hejtmána Morav-

skoslezského kraje za společenskou odpovědnost a Národní cenu České republiky za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj. Olga Rosenbergerová pracuje též jako metodička práce se zdravotně handicapovanými osobami. Ve spolupráci s Ústavem speciálně pedagogických studií v Olomouci se podílela na tvorbě učebnic pro snadnější zvládnutí teorie a metodik této náročné práce.

„*Inspirací pro moje působení v neziskovém sektoru se staly v 90. letech cesty do Francie a později i dalších zemí, ve kterých jsem viděla, jak mohou neziskové organizace vyvíjet svou činnost a být přitom respektovanými subjekty. Proč nejít podobnou cestou i v České republice? Tato výzva se změnila v mou každodenní práci.*“

Věra Kosinová – 3. místo

Věra Kosinová je ředitelkou a zřizovatelkou Centra Daneta v Hradci Králové – mateřské školy, základní školy a střední školy. Dále Zařízení pro zdravotně postižené, které poskytuje služby denního stacionáře, chráněného bydlení a osobní asistence. Jeho součástí je také Spolek rodičů a přátel zdravotně postižených dětí a Chráněná dílna. V minulosti Věra Kosinová zřídila též speciální školu Svítání v Pardubicích. Je místopředsedkyní České rady sociálních služeb a členkou republikového výboru Národní rady zdravotně postižených.

„*V roce 1993 jsem založila soukromou speciální školu jako matka těžce zdravotně postiženého dítěte. Tento krok jsem učinila z důvodu nedostat-*

ku vhodných škol, které by splňovaly moji představu pro kvalitní vzdělávání těžce postižených dětí. Protože ale mým cílem bylo zajistit komplexní péči o tyto děti, přidávala jsem ke standardním vzdělávacím službám také nabídky a aktivity, které se staly nezbytnou součástí péče o klienty v Danetě. V rámci sociálních služeb jsem založila denní stacionář, chráněné bydlení a osobní asistenci. Poslední odbornou oblastí je zaměstnávání osob se zdravotním postižením, které funguje od roku 2010 a které umožňuje propojení teorie s praxí, tedy praxi studentům Střední školy Daneta a také jejich budoucí zaměstnávání. V chráněné dílně našlo práci už na 60 osob se zdravotním postižením, což považuji v dnešní době za velmi záslužné.“

Semináře o sociálních sítích a komunikaci s médii



Stále silnější poptávka pracovníků v neziskovém sektoru po školení o sociálních sítích, jež jsou v dnešní době jedním z hlavních faktorů úspěšné neziskovky, nás v druhé polovině roku 2018 přiměla ke zvýšení počtu skupinových seminářů konaných v naší kanceláři. Od července se v naší kanceláři proto odehrála dvě skupinová školení a konzultace s Janem Veselým, na která navázala série čtyř seminářů o správném využívání sociálních sítí a dvou seminářů, které měly posluchače naučit, jak prosadit svou neziskovku v médiích a jak komunikovat s novináři.

Pomáhání neziskovým organizacím, jejichž pracovníci mají příliš mnoho práce, nebo nemají dostatek financí, aby mohly vyčlenit část svého rozpočtu na odborníky v oblasti PR a online marketingu, je jedním z hlavních cílů, které jsme si vytyčili. Proto se snažíme pracovat s návštěvníky individuálně, přizpůsobovat semináře jejich potřebám a pomáhat jim v případě nouze i po uskutečnění semináře. Naš lektor Jan Veselý je připraven poradit účastníkům s jakýmkoliv problémem, který se dotýká jeho specializace.



MEDAILONEK Jana Veselého:

Jan Veselý, který v ANNO ČR vedl řadu školení na téma sociálních sítí a mediální propagace, je povoláním arabista. V českých masmédiích vystupuje již více než deset let a řadu let též spravuje několika neziskovým organizacím profily na sociálních sítích. Své praktické zkušenosti proto mohl využít při svých školeních na půdě naší asociace. Mimo jiné i proto, že podobně jako u arabského světa a muslimů jsou i neziskové organizace tématem kontroverzním a sebelépe míněné aktivity se mohou snadno střetnout s negativně naladěným a zároveň neinformovaným publikem. Překonávání stereotypů, osvěta a snaha o dialog by tak měly být podle Jana Veselého neoddělitelnou součástí mediální komunikace a PR každé české „neziskovky“.



Vaše nejčastější dotazy

Má smysl si v případě nestátní neziskové organizace na Facebooku zadávat placenou reklamu?

Určitě má, pokud se na Facebooku nachází cílová skupina, kterou potřebujeme oslovit. I malá částka v řádu několika desítek korun vynaložená na jeden status může násobně zvýšit dosah propagovaného sdělení. Placená reklama by nicméně neměla být tahounem dosahu stránky, protože skrze placenou reklamu se mohou mezi fanoušky stránky dostat i lidé, kteří nemají o obsah skutečný zájem.

Čím menší zájem totiž jeví vaši fanoušci o obsah stránky zdarma, tím hůře se bude její obsah propagovat v případě, že na placenou reklamu finance časem nebudou. Facebook totiž zdarma více doporučuje stránky s aktivním publikem.

Kdy je nejvhodnější doba zveřejňovat na Facebooku statusy?

Je dobré si vést statistiku a sledovat jaká témata v jaký den a čas mají nejvyšší oblibu. Nejvhodnější čas pro zveřejňování statusů neexistuje už proto, že kdyby jej využívaly všechny neziskové

organizace, tak si budou vzájemně brát publikum. Nemá smysl zveřejňovat statusy v době, kdy vaši fanoušci na Facebooku nejsou. Propagovaný obsah musí být přiměřený naladění publika. Pracovně laděný status v pátek večer proto zaujme pravděpodobně méně než oddychové téma.

Na koho je dobré na sociální sítí cílit?

Vždy je dobré si ujasnit, koho chci oslovit. Pokud si budu na sociální sítí počínat bezcílně, publikum se mi bude budovat mnohem hůře, než když si

vyberu jednu až tři cílové skupiny a ty budu oslovovat přednostně. Publikum se pak může postupem času nabalovat jako sněhová koule. Pointa je v tom získávat co neaktivnější fanoušky. Čím aktivnější publikum dané facebookové stránky je, tím víc ji Facebook sám dalším uživatelům bude doporučovat.

Jak poznáme, že to na sociální sítí děláme dobře?

Je dobré si na začátku dát cíle a sepsat měřitelná očekávání. Například kolik fanoušků hodláme získat či o kolik

procent bychom rádi zvýšili zájem o naše akce. Nejde ani tak o splnění těchto cílů za každou cenu, ale o referenční bod pro zhodnocení toho, zda se naše úsilí ubírá správným směrem. Vedení a vyhodnocování například týdenních, měsíčních a ročních statistik o tom, jak se změnil počet našich fanoušků, či jaký a kdy byl zájem o naše statusy a tweety, může být také dobrým vodítkem toho, v čem se nám daří a co má smysl zopakovat i příště.

Zajímavosti u našich členů

SNĚM UNIE NESTÁTNÍCH NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ OLOMOUCKÉHO KRAJE UKÁZAL ÚČASTNÍKŮM NOVÉ PŘÍLEŽITOSTI PRO ROZVOJ SVÉHO REGIONU

Přes třicet zástupců neziskového sektoru se sešlo ve čtvrtek 13. září v Olomouci na jubilejním dvacátém Krajském sněmu Unie nestátních neziskových organizací Olomouckého kraje. Tato platforma na střední Moravě dlouhodobě zastřešuje neziskové aktivity a působí jako spojovník nevládních organizací i jejich mluvčí vůči státní správě, územní samosprávě a dalším sektorům společnosti. V úvodu sněmu shrnul člen předsednictva Unie a její bývalý předseda Jiří Rudolf dvacetiletý snah o spolupráci

neziskového sektoru navzájem a o jeho dialog s ostatními sektory v kraji. Přítomna byla také vedoucí odboru sociálních věcí krajského úřadu Irena Sonntagová, jež pronesla slova uznání pro činnost neziskových organizací, především (ale nejen) v sociálních službách. Na sněmu byla pozvána také většina lídrů volebních uskupení kandidujících v nadcházejících komunálních volbách

do olomouckého městského zastupitelstva. Zavítali na něj však pouze dva, a to Hynek Melichar za koalici Pirátů a STAN a Miroslav Žbánek za ANO 2011. Oba dostali prostor na představení své vize



vztahu města a neziskového sektoru a odpovídali i na dotazy z pléna. Následující příspěvek Davida Křížana z předsednictva Unie s názvem Penězostroj dal zástupcům neziskovek tipy na získávání financí formou crowdfundingu. Poté přišla na řadu Leona Valovičová z oddělení regionálního rozvoje krajského úřadu, která předala informace o možnostech pro rozvoj, které členským organizacím Unie nabízí sekretariát Regionální stálé konference pro území Olomouckého kraje. Jde především o vzdělávání a dotační příležitosti, ale i o možnost ovlivňovat veřejné záležitosti v kraji. Blok příspěvků uzavřel Jiří Rudolf přiblížením záležitostí, jimiž se aktuálně zabývá Rada vlády pro nestátní neziskové organizace. Diskuze se točí zejména nad otázkou financování neziskových organizací.

více informací 



ČESKÁ FEDERACE POTRAVINOVÝCH BANK NEÚNAVNĚ POMÁHÁ

Určitě nás znáte, jsme potravinové banky, nevládní neziskové organizace. Nesnášíme plýtvání jídlem a ze všech sil se snažíme bojovat proti hladu. Již přes 25 let naplňujeme jednoduché poslání, a to distribuovat potravinové přebytky a dary lidem v České republice, kteří trpí hladem nebo podvýživou.



Česká Federace potravinových bank

Česká federace potravinových bank zastřešuje 15 potravinových bank a jedno logistické centrum. V roce 2017 se v našich potravinových bankách shromáždilo již 3 200 tun potravin, pomohli jsme přes 90 tisícům koncových klientů a podpořili více jak 500 charitativních a dobročinných organizací. To vše zvládáme se 40 pracovními úvazky a dobrovolníky. Předpokládaná hodnota shromážděných potravin za rok 2018 je 231 milionů Kč. Pro představu uvedme, že jen samot-

ná likvidace těchto potravin by stála 33,6 milionů Kč. Letos za sebou máme již dvě potravinové sbírky. V září také poprvé proběhla potravinová sbírka v obchodech Kaufland a zákazníci darovali 57,5 tun potravin, což je více než 290 tisíc porcí jídla. Uspěli jsme i v listopadové sbírce, kdy se v 693 prodejnách po celé republice darovalo 321 tun potravinového zboží, z toho 41 tun drogistického zboží.

„Již mnoho měsíců dopředu se potravinové banky a spolupracující organizace připravují na den, kdy může kdokoliv pomoci lidem v nouzi tím nejzákladnějším. Jídlo i drogerie se nám daří vybírat stále ve více obchodech. Tyto zásoby pak slouží celý rok jako pomoc pro klienty našich odběratelů, ať jsou to děti, matky samoživitelky nebo senioři v hmotné nouzi. Obrovské množství dobrovolníků a dárců, kteří se každý rok rozhodnou pomoci, je krásnou připomínkou toho, jak si dokážeme navzájem pomáhat.“
Veronika Láchová, ředitelka České federace potravinových bank.

Potravinové banky se letos statečně vypořádávají se změnou legislativy. Od ledna všechny potravinářské podniky s prodejní plochou nad 400 m² mají povinnost své potravinové přebytky



Z regionálních obchodů jsou potraviny ihned distribuovány charitám a neziskovým organizacím.

nařídit neziskové organizaci, která shromažďuje bezplatně potraviny, skládá a přiděluje je humanitárním nebo charitativním organizacím. Zvýšilo se nám tak nejen množství darovaných potravin, ale i výrazné náklady na logistiku, skladování a HR. My ale žádné potraviny nevyhodíme, darujeme je a pomůžeme tak lidem v nouzi po celé republice. Do konce roku máme ještě spoustu práce.

více informací 



Sklady potravinových bank přijímají potraviny každý den.

Zajímavosti u našich členů



PROBĚHLO SETKÁNÍ ASOCIACÍ INFORMAČNÍCH CENTER PRO MLÁDEŽ ČESKÉ REPUBLIKY A SLOVENSKA

Ve dnech 9. a 10. prosince 2018 se v brněnském vzdělávacím centru CČSH Zahrada na tematickém vzdělávacím semináři setkali zástupci členských informačních center pro mládež (ICM) – na české straně **Asociace pro podporu rozvoje Informačních center pro mládež** a slovenský ZIPCeM. V úvodních částech programu se účastníci vzájemně informovali o tom, jaká je situace v českých a slovenských informačních centrech pro mládež, jak se vyvíjí členská základna, jaký je postoj státních orgánů v obou zemích k oblasti informací pro mládež a jak reagují česká a slovenská informační centra na změny potřeb mladých lidí.

Česká i slovenská ICM a obě jejich střešní organizace akcentují společenské, vzdělanostní, technologické a další posuny u svých současných cílových skupin, kterými jsou především děti a mládež. Vedle informací a s nimi souvisejícího poradenství začínají být již delší dobu aktuální a žádané neformální vzdělávání či produkce informačních a vzdělávacích materiálů.

Co se týče tematických oblastí, v obou zemích jsou v současné době nejvíce aktuální témata xenofobie a rasová nenávisť. Také prevence všech druhů závislostí u dětí a mládeže, prevence zneužívání médií, podpora zdravého životního stylu

a šetrného chování k životnímu prostředí. Asociace ICM na jednání deklarovaly, že v řadě činností budou postupovat ve vzájemné kooperaci. Obě strany se tak dohodly na projektových vstupech do vybraných celoevropských, partikulárních i jednotlivých národních grantových titulů, které by umožnily společně i jednotlivě řešit výše uvedená obsahová témata.

Asociace pro podporu rozvoje Informačních center pro mládež v České republice (AICM) je neziskovou organizací založenou na bázi občanského sdružení v roce 1999. Hlavním cílem činnosti je podpora systémového rozvoje Informačních center pro mládež v České republice, podávání prvotních informací při jejich zakládání a následná pomoc při dalších postupech.

[více informací](#) 



ASOCIACE PRO MEZINÁRODNÍ OTÁZKY ODSTARTOVALA PROJEKT O DEZINFORMACÍCH VE STÁTECH V4 A NA BALKÁNĚ



AMO.CZ

Asociace pro mezinárodní otázky v letošním roce spustila ambiciózní projekt, jehož smyslem je přispět k boji proti stále rostoucí vlně dezinformačních kampaní, které v posledních letech zaplavily státy střední Evropy a Balkánu. Tým vybraných expertů se během roku zaměřil na mapování potřeb občanských organizací a budování efektivních strategií. Snahou bylo identifikovat mezery v dovednostech a nástrojích organizací, jež jsou potřeba k boji proti šíření ruských

dezinformací. Také rozpoznat mediální návyky mladých lidí ve věku mezi 15 a 24 lety, hlavní dezinformační narativy a užívání sociálních platform, jež mají vliv na cílovou skupinu. Projekt také míří na budování sítě a výměny informací mezi neaktivnějšími členy občanského sektoru, kteří bojují proti dezinformacím. V neposlední řadě je snahou projektu zvýšit povědomí mladých lidí o dezinformacích a zlepšit jejich schopnost je identifikovat. Mobilizovat a inspirovat je, aby se aktivně zapojili do boje s nepřátelskou propagandou. Tento projekt AMO byl podpořen Ministerstvem zahraničních věcí Spojených států amerických a koordinován slovenskou nevládní organizací Globsec.

Asociace pro mezinárodní otázky (AMO) je nevládní nezisková organizace založená v roce 1997 za účelem výzkumu a vzdělávání v oblasti mezinárodních vztahů.

[více informací](#) 



Součástí projektu byla tvorba dvou odborných publikací:

From Democracy Defenders to Foreign Agents?

Tvorba této publikace byla realizována v osmi zemích: Bosně a Hercegovině, České republice, Maďarsku, Makedonii, Černé Hoře, Polsku, Srbsku a Slovensku. Osm partnerských organizací AMO vybralo tři další organizace k interview. Otázky se zaměřily na hledání slabých míst v institucionální a vládní komunikaci a zodpovězení zkušeností s dezinformacemi.

From Online Battlefield to Loss of Trust?

Tato publikace představuje závěry na téma „Mladí a internet“ vycházející ze čtyř diskuzních setkání s mládeží ve věku 18 až 24 let, která probíhala v každém z osmi zapojených států. Přináší poznatky o tom, jak dnešní mládež umí pracovat s informacemi a odhalovat dezinformace, a umožňuje lépe porozumět složitému a propojenému „online“ i „offline“ životnímu stylu a způsobu myšlení dnešní mládeže.

Vítáme naše nové členy za rok 2018



ČESKÁ FEDERACE POTRAVINOVÝCH BANK



Česká federace potravinových bank je zastřešující organizací potravinových bank v naší zemi. Zastupuje na národní úrovni všech 14 fungujících potravinových bank. Pomáhá jim s přípravami celonárodních smluv i metodik. Federace potravinové banky neřídí, pouze koordinuje jejich činnost a dbá na dodržování základních pravidel – Charty Potravinových bank. Organizace je nevládní, apolitická a není vázána na žádné náboženské hnutí. Je také členem Evropské federace potravinových bank FEBA a Celosvětové sítě potravinových bank GFN.

[více informací](#)

INTERNATIONAL COACH FEDERATION CZECH REPUBLIC



Mezinárodní federace koučů sdružuje profesionální kouče v oblasti profesního i osobního života. Je největší světovou organizací tohoto typu sdružující přes 17 tisíc koučů v 95 zemích celého světa. Důvodem existence ICF je budovat, podporovat a hájit integritu koučinku jako profese pomocí programů a standardů individuálního členství. V České republice působí Mezinárodní federace koučů od roku 2005. V současné době se česká pobočka zaměřuje zejména na rozvoj vzdělávání v tomto oboru a pořádání akcí, kde je možné získat praktickou zkušenost a zážitek z práce s profesionálním koučem.

[více informací](#)

SPOLEK MALOROLNÍKŮ, OCHRÁNCŮ PŮDY A KRAJINY V ČR

Malorolníci mají základ v agrárním politickém hnutí z roku 1922 a vděčí za to Antonínu Švehlovi. Toto hnutí se zaměřilo na malého člověka na venkově, čímž vznikl malorolnický lid jako politický fenomén. Za statkáře byli považováni rolníci s více než 30 hektary půdy. Rolníci s menší výměrou půdy než 30 hektarů byli považováni za malorolníky, kterým byla půda a příroda partnerem. Současné zemědělství je v nerovnovážném stavu nejen s přírodou, ale i mezi zemědělci navzájem. Pozemky jsou vystaveny vyplavování úrodné půdy do vodních toků a vysušování. Intenzivní používání průmyslových hnojiv a chemických látek ohrožuje zdravotní nezávadnost potravin. Těžká zemědělská mechanizace utužuje půdu a ničí její strukturu a úrodnost. Malorolníci po celá staletí byli významnou součástí vesnice. Nyní mizí. Bez nich bude život na vesnici chudší. Spolek malorolníků, ochránců půdy a krajiny proto vznikl jako odpověď na tento pesimistický trend. Jeho cílem je narovnat vztahy mezi zemědělci a chránit český venkov.

[více informací](#)

Staňte se naším členem

CO VÁM MŮŽEME NABÍDNOUT?

VÁŠ HLAS BUDE MEZI POLITIKY SLYŠET

Naší hlavní činností je komunikace s veřejnou správou, kde prezentujeme stanoviska našich členů. Hájíme zájmy více jak 1 milionu občanů České republiky napříč různými obory. Otevíráme problémy, které trápí neziskový sektor i běžné občany. Stanete se tak přímými účastníky neveřejných kulatých stolů s politickými představiteli, kde můžete prosadit své nápady.

SDÍLÍME SVÉ KNOW-HOW

Staňte se i vy členy naší rodiny. Udávejte směr, který považujete za nejlepší pro rozvoj asociace. Fungujeme nesobecky a vyměňujeme si na seminářích poznatky, které v praxi získáváme. Sociální pracovníci s právníky, politologové s krajskými představiteli. Nikoho z našich diskuzí nevyklučujeme.

UMÍME SE O NAŠE ČLENY POSTARAT

Potřebuje se vaše organizace jednou za čas sejít? Hledáte příjemné prostory v centru Prahy? Nabízíme členským organizacím naši útulnou kancelář, kterou vám můžeme po vzájemné dohodě poskytnout pro poradou nebo výroční schůzi.

OCEŇUJEME DOBROČINNÉ ÚSILÍ

Práce v neziskových organizacích je velmi namáhavá a často i psychicky náročná. Vaše dobročinné úsilí proto každý rok oceňujeme v rámci akce Osobnost neziskového sektoru. Na základě nominací z celé České republiky vybíráme osoby, které dobrovolně pomohly lidem ve svém okolí a celkově se zasloužily o rozvoj nestátního neziskového sektoru v naší zemi.

BUDUJEME AKTIVNÍ A SEBEVĚDOMOU OBČANSKOU SPOLEČNOST

Neziskový sektor nemá v současnosti vliv na veřejnou správu jako jiné střešní organizace, například odbory či podnikatelské svazy. Přitom nás je přes 100 tisíc! Máme představovat pojistku demokracie, ale neumíme táhnout za jeden provaz a výrazně se ozvat v případě, když nás někdo poškozuje. ANNO ČR činí aktivní kroky ke sjednocování neziskového sektoru. Pojďte do toho s námi!

V případě zájmu o vstup vaší organizace do ANNO ČR vyplňte [příhlášku](#), kterou nám poté zašlete na email: info@anno-cr.cz. Roční členský příspěvek pro každou právnickou osobu činí 2000 Kč.



Naši partneři

VLÁDA ČESKÉ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Kontakty

Kontakty:

Adresa: Senovážné náměstí 977/24, 110 00 Praha 1

Datová schránka: vw3etek

Telefon do kanceláře a poradny: +420 224 240 645

Email: info@anno-cr.cz

Více informace naleznete na naší webové stránce: <http://anno-cr.cz/>

Sledujte nás na sociálních sítích:



<https://www.facebook.com/ANNOCR/>



https://twitter.com/ANNO_CR



<https://www.linkedin.com/company/annocr/>



https://www.instagram.com/anno_cr/