

# Úrazy na participačním žebříku

David Holman, Kuřim

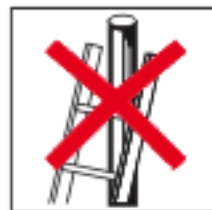
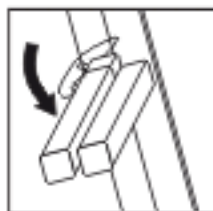
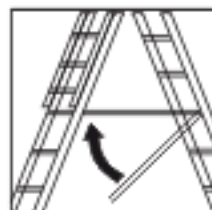
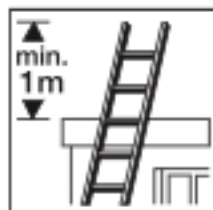
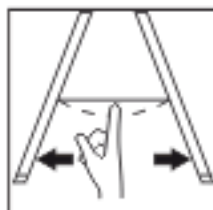
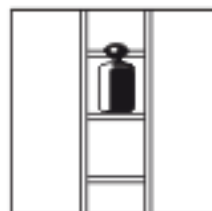


# Bezpečnostní pokyny pro žebřík

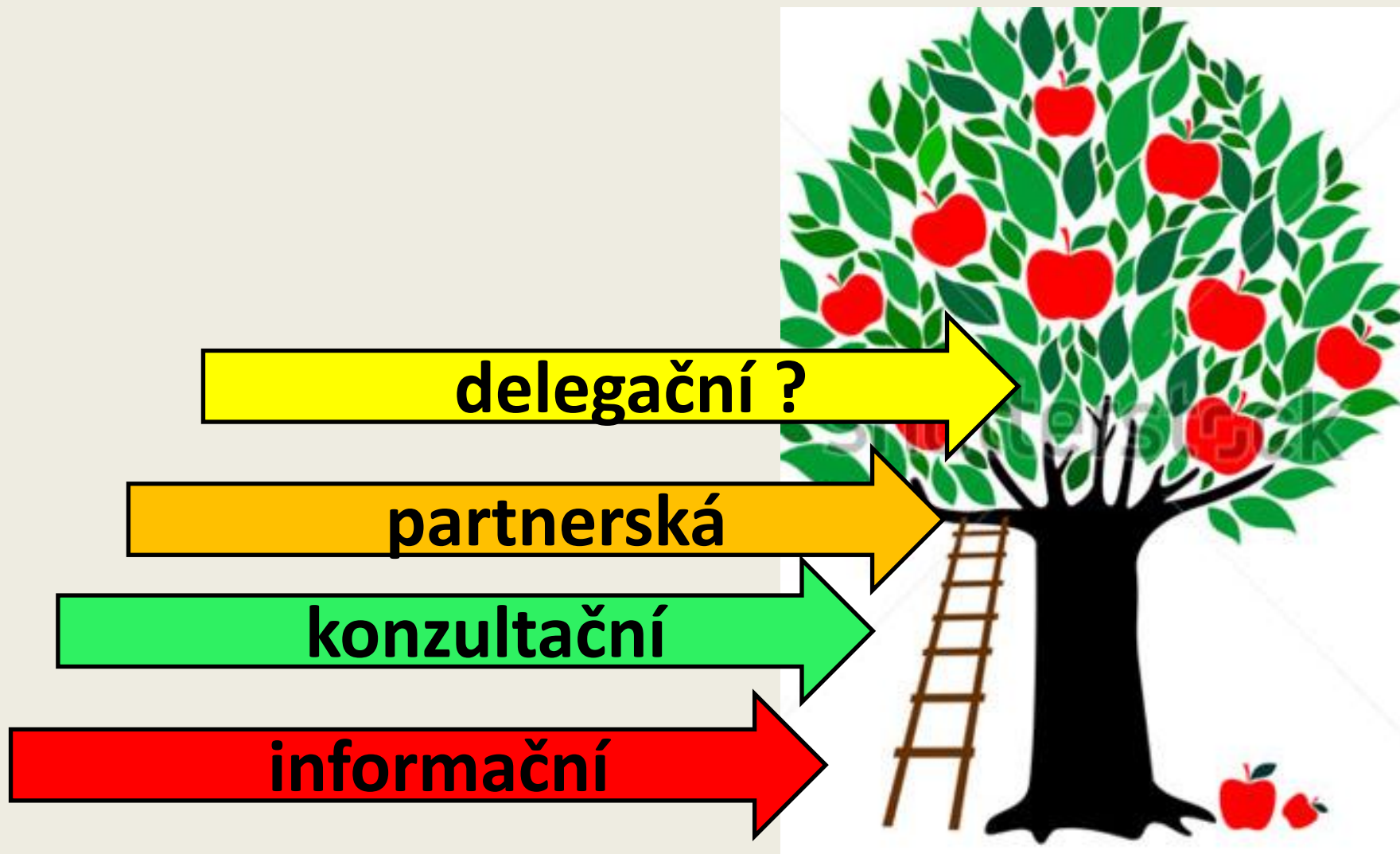
Žebřík druh:

Datum výroby:

Číslo :



# Kuřimské participační špruše



# 1. špruše



informační

# ZLOBICE, noviny pro Kuřim a okolí

*„Radniční noviny do každé dědiny, ale proč do měst?“*

- Cesta od nezávislé žurnalistiky na radnici a zpět?
- Podpora placenou inzercí neschránkovým médiím čeká na všechny, ale nikdo se nehrne

**POZOR na šarlatánské recepty:**

- ✓ Parita partají v redakční radě ?
- ✓ Počítání písmenek a „měření pravdy“ ?

# Videozáznamy z jednání zastupitelstva



**VŠECHNO,  
NEBO NIC**

**KDYKOLIV a  
KDEKOLIV**



# Videozáznamy z jednání zastupitelstva

*„Transparentnost = průhlednost + přehlednost !“*

- Přímé přenosy k ničemu
- Záznamy na internet + vysílání v TV smyčce
  - nekrácené
  - po bodech programu dělené
  - **MUSÍME** provázat na podklady

**Divák jen hádá, proč se kdo hádá.  
Chybí mu podklady a kontext.**

# 1. – 2. špruše



**konzultační**

**informační**



# Data a rýče

*„Otevřete data a kůlnu. Nechte nás to udělat za vás!“*

- Otevřená data – pilotní projekt / příklad z MHD Brno / vs. radniční apky (např. RAP)
- „Otevřená kůlna“ a zkrášlovací spolča



**Důvěřuj a  
pověřuj**



# Otevřené komise a výbory

*„Otevřená jednání za zavřenými dveřmi“*

➤ Zavřené dveře na cestě k participaci



# Projednávání lokálních vs. strategických témat

**A) Lokální témata** (veřejná prostranství apod.)

*„Horňáci to vidí jinak, ale přijdou“*

**B) Strategická témata** (ÚPD, privatizace BF, velké investiční akce apod.)

*„Kdekdo to vidí jinak, ale přijdou jen zájmové skupiny“*

- Projednání rozvojové lokality Záhoří (ve spolupráci s developerem)
- Projednání prodeje bytového fondu města
- Fórum Zdravého města (házenkáři chtějí halu)

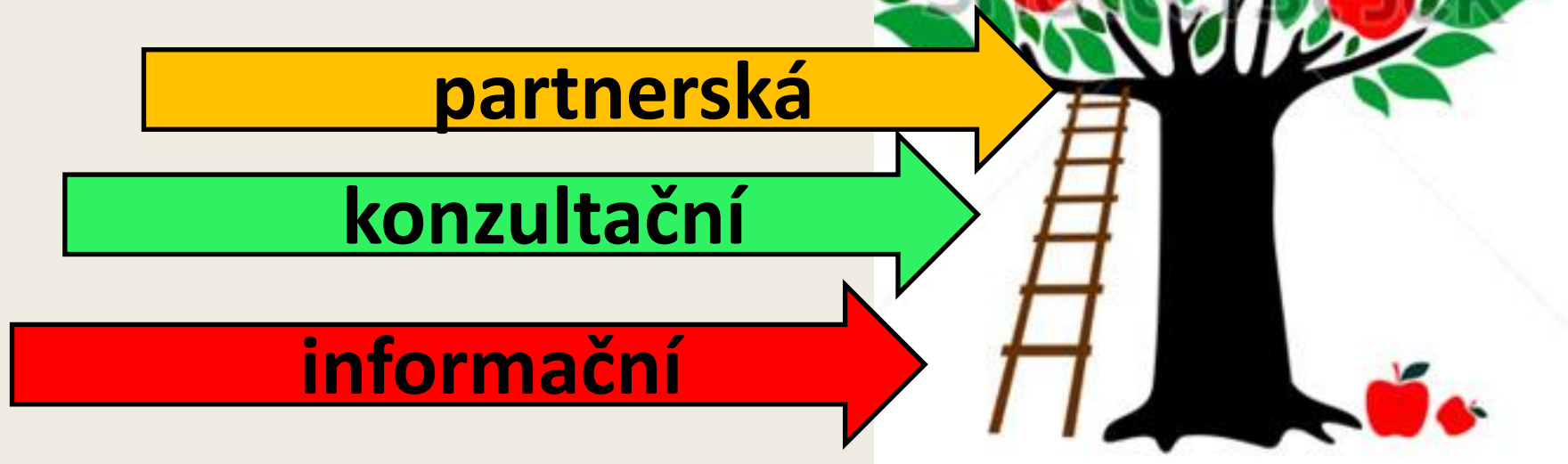
# Projednávání strategických témat

*„Intelligence skupin klesá přímo úměrně k jejich velikosti“*

- Mnoho strategií, málo stratégů
- Vidím město veliké, jehož sláva hvězd se dotkne v roce 2035 (nejpozději v lednu 2050)
- Čím více plytké a obecné jsou cíle, tím kvalitnější konsenzus
- Čím více strategií projednáváte, tím méně veřejnosti zapojíte
- Účel světlí prostředky a dotace posvětlí cokoliv
- „Černé labutě“ na obecním rybníku

**Pozor na Veřejné uondání**

# 3. špruše



# Partnerské projednávání

*„Zájmy podniků nejsou ve shodě se zájmy veřejnými, tudíž je na ně třeba nahlížet s maximální podezřívavostí“,*

*Adam Smith*

- Partnerské projednávání a společná příprava studie „Otevření průmyslového areálu TOS“

**POZOR na účelové komunikace  
o účelových komunikacích**