

Sociální bankovníctví

- **Pomoci lidem ohroženým chudobou zlepšit jejich životní situaci.**
- **Dosáhnout toho přes rozvoj organizací, které se těmto lidem věnují.**
- **A dosáhnout toho ekonomicky udržitelným způsobem.**

Primárně spolupracujeme...

- **se sociálními podniky**
- **s neziskovými organizacemi**
- Aktivity Sociálního bankovníctví jsou zaměřeny především na vzdělání a rozvoj podniků, organizací se sociálním přesahem. Jednou z nejdůležitějších rolí SB je akcelerace a podpora s partnery.
- Nedílnou součástí je také odborné poradenství začínajícím podnikům a organizacím s přesahem.

- Neziskové i ziskově orientované organizace se sociálním přesahem
- Sociální přesah je významnou charakteristikou organizace/ firmy

Organizace má sociální přesah, pokud:

1. zaměstnává, nebo pracuje s následujícími skupinami lidí, případně jim poskytuje služby:
 - lidé se zdravotním postižením - mentálním, fyzickým, kombinovaným či jiným
 - lidé se sociálním znevýhodněním, např. z vyloučených lokalit, bojující se závislostí, bez přístřeší, propuštění z výkonu trestu, mladí dospělí z dětských domovů, samoživitelé a samoživitelky s nezletilými dětmi, osamělí senioři a osamělé seniorské páry
 - lidé jinak obtížně zaměstnatelní - ve věkové skupině 55+, nezaměstnaní více než 12 měsíců, matky/otcové po rodičovské dovolené, po dlouhodobé péči o blízkou osobu a další
2. Jsme tu i pro organizace, které řeší jiný významný společenský problém, jako je například výchova, vzdělávání, kvalita života a další.

PORADENSTVÍ

VZDĚLÁVÁNÍ

OBCHOD



Jedním s primárních úkolů poradců SB je pracovat na současném portfoliu klientů Čs od úrovně „babysitting“ přes vzdělávání, akceleraci až po dotační a investiční poradenství a jejich úplnou finanční „dospělost“.



- **NROS**

NADACE PRO ROZVOJ OBČANSKÉ SPOLEČNOSTI
Dotační management a finanční vzdělávání pro
Neziskovky

- **FRIN – fundraising in**

Akcelerátor zaměřený na dárcovství a vytvoření
fungujících kampaní

- **Impact First**

Program pro rozvoj společensky prospěšného
podnikání.

Předfinancování - provozní úvěr určený na překlenutí doby před čerpáním grantů a dotací - například dotace z Úřadu práce.

Úvěr pro podnikání se sociálním přesahem - jakýkoliv typ úvěru poskytovaný Českou spořitelnou, např. kontokorentní, investiční, provozní či projektové financování.

Transparentní účet - doplňková služba ke standardnímu účtu, jedná se o zveřejňování veškerých účetních obrátů na internetových stránkách České spořitelny.

Dotační poradenství - ve spolupráci s dceřinou společností **Erste Grantika Advisory** umíme poskytnout komplexní poradenství a pomoc v oblasti dotačních programů.

Záruka EIF pro neziskové organizace a sociální podniky – NOVINKA 2018

The logo of Česká spořitelna, featuring the text "ČESKÁ SPORITELNA" in blue and red, with a red stylized 'S' symbol.

Předfinancování dotací např. z IROP nebo Úřadu práce jak na to

- ✓ Na základě podané žádosti o dotaci můžete zažádat ČS o poskytnutí úvěru na předfinancování dotace
- ✓ Podmínky – předložení finančních informací a dokumentů o organizaci, založení běžného účtu u ČS, finanční zajištění vlastního podílu.
- ✓ ČS vyhodnotí úvěr z hlediska rizikovosti návratnosti.
- ✓ Před načerpáním částky je třeba předložit již podepsanou smlouvu o dotaci.
- ✓ Obdržená dotace bude použita na splátku úvěru. V případě úvěru i na vlastní podíl budou pravidelné splátky až do splacení celého úvěru.
- ✓ Zajištění úvěru – dle typu úvěru např. blankosměnka, nemovitost

Reklamní kampaň – MOŽNOSTI TU JSOU



I sociální podnik si na sebe musí vydělat

Sociální podnikání není jen o charitě, je to podnikání jako každé jiné. Ide o podnikatelskou činnost, která svým přínosem hraje důležitou roli v regionálním rozvoji a místních komunitách. Vytvářením pracovních příležitostí pro zdravotně a sociálně znevýhodněné lidi ukazujeme všem ostatním, že takové podnikání může být všestranně prospěšné – a i finančně udržitelné. Pro sociální podnik je totiž dosažení cílů stejně důležité jako veřejný prospěch.

Když dáváte práci někomu, kdo by ji normálně neměl, je to hodnota, která se nedá popsat ani vyčíslit. Ono se říká, že kdo si hraje, nezlobí. Já bych to pozměnil na: „Kdo pracuje, neřítí.“

Naše organizace v rámci projektu Café Restaurant Kačaba, Zdravá výživa a secondhandů Secondhelp dala dosud práci víc než 150 lidem se zdravotním znevýhodněním, přičemž všechny tyto projekty jsou u široké veřejnosti čím dál více oblíbené. Naši zákazníci očekávají kvalitní výrobky a služby, nechodí k nám jen proto, že zaměstnáváme znevýhodněné lidi.

Pokud ale má být sociální podnik dlouhodobě úspěšný, musí být vybudovaný na pevných základech. Z vlastní zkušenosti vím, že jde především o rovnováhu mezi prospěšností a co největší finanční samostatností, která s sebou přináší tolik potřebnou stabilitu.

Kateřina Havelková

Kateřina Havelková, ředitelka
Zakladatelka a vedoucí organizace
Mělovního lázeňského ústavu a sociálního znevýhodněného
osobnostního ústavu v sociálním znevýhodněném
Fotografie: Více na www.csas.cz/obnovebiviziv.



„I sociální podnik si na sebe musí vydělat.“

Sociální podnikání je společně svou svobodou, které se může vyvíjet různými způsoby. Je to veřejně prospěšná činnost, která je zároveň ekonomicky udržitelná. Nemí to jen charita. Sociální podnik musí být ekonomicky udržitelný, aby mohl být finančně udržitelný. Sociální podnik musí být ekonomicky udržitelný, aby mohl být finančně udržitelný. Sociální podnik musí být ekonomicky udržitelný, aby mohl být finančně udržitelný.

www.sociálníbankovnictvi.cz | telefon: 800 408 290

ČESKÁ  **Sociální bankovníctví spořitelna**

Videa na webu:

<https://www.csas.cz/cs/socialni-bankovnictvi>



„I dobro stojí peníze“

„Naše nezisková organizace jich moc nedostává a ještě na ně většinou dlouho čekáme. V budoucnu bychom se proto chtěli více osamostatnit a nebyť závislí pouze na financování od krajů a měst. K ekonomické nezávislosti nám může pomoci sociální podnikání, tedy vytváření zisku, který přispěje k provozování našich sociálních služeb.“ Říká Lubomír Šlapka, ředitel občanského sdružení Most k naději, kterému pomáhá i naše banka. V rámci služby Sociálního bankovníctví rádi poradíme i vám.

www.socialnibankovictvi.cz infolinka 800 207 207

ČESKÁ  **Sociální bankovníctví**
spořitelna

Česká spořitelna věří, že podpora rozvoje sociálního podnikání je velmi důležitá. Jsme odborníkem na financování podniků s neziskového sektoru a sociální podniky.

Využijte naše experty

Někdy je dobrá rada důležitá. Experti Sociálního bankovníctví Vám pomohou s širokým spektrem finančních otázek, které povedou k Vašemu růstu.



Petr Nigrin

Středočeský, Karlovarský, Plzeňský, Jihočeský kraj

pnigrin@csas.cz

+420 703 190 902

Františkánská 356/15, Plzeň



Lenka Štraubová

Ústecký, Liberecký, Královéhradecký, Pardubický, Středočeský kraj, Vysočina, Praha

lstraubova@csas.cz

+420 724 701 923

Budějovická 1518/13b, Praha 4



Simona Očadlá

Moravskoslezský, Olomoucký, Zlínský, Jihomoravský kraj

socadla@csas.cz

+420 602 751 987

28. října 3348/65, Ostrava