

ROZVOJ LÍDRŮ PACIENTSKÝCH ORGANIZACÍ – výběrové řízení

Asociace veřejně prospěšných organizací ČR vyhlašuje výběrové řízení na účast v rozvojovém programu zaměřeném na profesní a osobnostní rozvoj lídrů patientských organizací.

Cílem programu je poskytnout osmi lídrům patientských organizací příležitost k profesnímu a osobnostnímu rozvoji, aby mohli ještě s větší odpovědností a profesionalitou hájit zájmy pacientů sdružených v patientských spolcích.

Cílová skupina: AVPO ČR ve výběrovém řízení vybere 8 účastníků + 2 náhradníky.

Termín vzdělávacího programu: září 2016 – červen 2017

PODROBNÝ HARMONOGRAM:

- ✓ **22. 8. – 9. 9. 2016:** podávání přihlášek (uzávěrka 9. 9. ve 24:00);
- ✓ **15.9. 2016:** od 12:00 do 17:00 – motivační pohovor s výběrovou komisí, výběr účastníků;
- ✓ **do 30.9. 2016:** uzavření smlouvy s účastníky rozvojového programu;
- ✓ **říjen 2016:** testování účastníku metodou typologie osobnosti GPOP (Golden Profiler of Personality), nastavení vlastních osobních cílů rozvojového programu;
- ✓ **2. 11. 2016:** od 16:00 do 19:00 – první společná schůzka účastníků, sběr a vyhodnocení potřeb, nastavení rozvojového programu;
- ✓ **10. 12. 2016:** 9:30 – 16:30 - 1. workshop;
- ✓ **leden 2017:** 2 workoshop;
- ✓ **únor 2017:** 3 workshop;
- ✓ **březen 2017:** 4. workshop;
- ✓ **duben 2017:** 5. workshop;
- ✓ **květen 2017:** 6. workshop;
- ✓ **červen 2017:** závěrečné testování GPOP, osobní vyhodnocení posunu.

Popis rozvojového programu:

Zájemci z řad lídrů patientských organizací zašlou písemnou přihlášku, motivační dopis a profesní životopis na adresu jindrova@avpo.cz.

V případě úspěšného vyhodnocení přihlášky absolvují **15. 9. 2016** motivační pohovor před výběrovou komisí.

Pokud budou vybráni, uzavřou s AVPO ČR smlouvu o absolvování rozvojového programu.

Následně absolvují test GPOP.

GPOP měří sílu preference jednotlivce: odkud čerpá svou psychickou energii, jak vnímá okolní svět, jak se rozhoduje a také jaký má životní styl. Navíc GPOP identifikuje míru prožívání a reakcí na stres. GPOP je spolehlivým nástrojem, který je teoreticky podložený a zakládá se na vědeckém výzkumu. Základem je vyplnění on-line dotazníku, které zabere asi 60-90 minut. Vyhodnocení testu probíhá na individuální schůzce s konzultantkou, která účastníkovi představí a vysvětlí výsledky testu. Každý účastník si s konzultantkou dohodne svůj osobní termín. V průběhu schůzky si nastaví vlastní osobní cíle pro šestiměsíční rozvojový program.

Výsledky testu jsou důvěrné a dostane je k dispozici pouze účastník testu!

Po vyhodnocení testů proběhne společná schůzka účastníků dne 2. 11. 2016. Tato schůzka je povinná pro všechny účastníky. V jejím průběhu bude na základě potřeb účastníků a výsledků testů navrženo 6 oblastí/okruhů, ve kterých se lídři budou nadále rozvíjet.

První workshop proběhne 10. 12. 2016, ostatních pět pak v termínech, které se domluví s vedoucími jednotlivých workshopů, vždy jeden za měsíc až do května 2017.

V červnu 2017 proběhne druhé kolo testů GPOP, výsledky pak na osobní schůzce proberou účastníci s konzultantkou a vyhodnotí, zda osobní cíle byly splněny.

V průběhu ledna – května budou mít účastníci možnost využít 8 hodin konzultací s mentorem na základě vlastních osobních potřeb.

Cena:

Rozvojový program je nabízen pro lídry patientských organizací ZDARMA. Účastníci si hradí náklady na dopravu a stravování.

Rozvojový program pro lídry patientských organizací může AVPO ČR nabídnout jeho účastníkům zdarma díky finanční podpoře projektu společností SANOFI – AVENTIS, s.r.o. a dalších dárců.

Jak se přihlásit:

Do 9. září 2016 do 24:00 zašlete přihlášku, motivační dopis a profesní životopis na emailovou adresu jjindrova@avpo.cz.

Motivační dopis musí být v rozsahu maximálně 1 strany A4, kde zájemce popíše, proč by se chtěl rozvojového programu zúčastnit.

Profesní životopis by měl být v rozsahu maximálně 2 stran A4, kde účastník popíše, v jakých subjektech působil, na jakých pozicích a jaké zkušenosti získal.

Kontaktní osoba:

Monika Jindrová,
ředitelka AVPO ČR,
e-mail: jjindrova@avpo.cz,
tel. +420 724 17 32 17