



Asociace pro podporu rozvoje
informačních center pro mládež
v České republice

TISKOVÁ INFORMACE

AICM ČR NA REKORDNÍM NGO MARKETU 2016

Stalo se již tradicí, že prezentační „sezóna“ Asociace pro podporu rozvoje informačních center pro mládež (AICM ČR) neprobíhá jen u příležitosti veletrhů či výstav v podzimních v měsících, například na Vzdělání a řemeslu v Českých Budějovicích, Job day v Liberci či Scholaris v Olomouci.

A tak AICM ČR nechyběla ani na letošním veletrhu neziskovek - NGO Marketu v pražském Fóru Karlín. A řečenou mluvou dnešních teenagerů – bylo to tam „fakt hustý!“ Na veletrhu se totiž představoval rekordní počet 225 vystavovatelů a kolikrát nešlo doopravdy v uličkách mezi prezentačními stánky projít. Dle vyjádření organizátorů se na veletrh přišly podívat bezmála 2000 návštěvníků.

„Ve Foru Karlín byla skvělá atmosféra a jsem moc rád, že se nám podařilo představit ještě více neziskovek než v minulých letech,“ říká Jakub Klepal, výkonný ředitel Nadace Forum 2000.

Neztratila se AICM ČR v tom vším hemžení? Určitě ne. Naopak - jemně inovovala a zpestřila svá předcházející účinkování na NGO Marketu. Klasikou bylo to, že tak jako téměř vždy při obdobných příležitostech, i návštěvníci NGO marketu měli značný zájem o publikační a vydavatelskou činnost AICM ČR. Jednoduše a prostě se opět potvrdilo, že vydávání vlastních informačních materiálů má hlavu a patu a je o „něčem“.

Publikace, které byly zpracovány a vydány díky kolegům ze Združení informačních a poradenských center mladých ve Slovenskej republice, jsou již rozebrány a AICM ČR hledá případné partnery, kteří by její vydavatelskou a publikační činnost podpořili.

AICM ČR doposud vydala tiskem publikace „Jak napsat správně životopis“, „Jak správně napsat žádost o přijetí do zaměstnání a motivační dopis“, „Sexualitu chlapců“, „Sexualitu děvčat“, „Nezavírejme oči před AIDS“ (včetně plakátu). Dalšími materiály pak jsou „Kyberšikana – nebezpečí v elektronické podobě“, „Nikdy nejsi sám – prevence šikany“ a skládačka „Antisemitismus“. Pouze elektronickou formu pak mají publikace „Média a my“ a „Comnig out“. AICM ČR podporovala a podporuje i vydavatelskou a publicistickou činnost svých členů, například při zpracování a vydání publikací na téma „Dobrovolnictví“ či „Podnikání mladých“... Jen tak mimochodem – například o poslední jmenovanou publikaci na veletrhu NGO Market projevíli značný zájem zástupci Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR...

A čím byla inovativní letošní expozice AICM ČR na NGO Marketu především? Především tím, že návštěvníci veletrhu se mohli na stánku AICM ČR seznámit nejen s touto organizací, ale i s Asociací nestátních neziskových organizací České republiky (ANNO ČR), k jejímž řádným členům AICM ČR patří. Konkrétně se na stánku prezentovala Asociace nestátních neziskových organizací Jihočeského kraje u jejíhož zrodu stáli - a i nadále v organizaci aktivně působí - jihočeští zřizovatelé a provozovatelé Informačních center pro mládež v Českém Krumlově, Prachaticích a Táboře, členové AICM ČR.

foto Jiří Řeháček, NGO Market

výkonný výbor AICM ČR
Václav Pavlík,
provozní kancelář AICM ČR, Tábor,
3. května 2016



Asociace pro podporu rozvoje
informačních center pro mládež
v České republice

Fotogalerie

foto Jiří Řeháček, NGO Market



Asociace pro podporu rozvoje informačních center pro mládež v České republice z.s., Špičák 114, 381 01 Český Krumlov
info@icmcr.cz, www.icmcr.cz, www.facebook.com/kdyznevisezptejse
provozní kancelář Tábor, Farského 887, 390 02 Tábor, tel.: 381 252 416